

di MARIAROSA RIGOTTI

VITE & VINO

# Da Londra sui Colli orientali

**E**venti internazionali di scena in un angolo dei Colli orientali del Friuli fra i più affascinanti. Ancora una volta, infatti, ne è stata degna cornice l'azienda Specogna, a Corno di Rosazzo, che, dopo la doppia visita del console generale Usa Carol Lopez, la famiglia di Graziano Specogna ha ospitato proprio l'altro giorno alcuni esponenti di spicco della ristorazione londinese sulle splendide colline di Rocca Bernarda.

Hanno così potuto degustare e apprezzare i vini dei Colli orientali Stefan Gorda (Hotel du Vin Bristol), Ignacio Farina (Theo Randall), Patrice Auffret (Bentley's Oyster Bar),

Alex Thorp (Fifteen), Matt Cocks (Cubitt House), Kate Thal (Grove/Green & Blue) e Angus McNab (The Lansborough Hotel). La visita era stata promossa da Liberty wines, il più importante importatore di vini italiani in Gran Bretagna e in particolar modo a Londra, dove serve le più importanti location della ristorazione, che ha appunto scelto l'azienda friulana per una visita-degustazione di alto livello. L'ha seguita Cristian

Specogna illustrando i vini più apprezzati sul mercato inglese, quali il Pinot grigio (nella versione ramata prodotta proprio dagli Specogna), la Ribolla gialla, il Friulano - il grande ex Tocai - e il Pignolo. I vini sono stati abbinati con successo a piatti preparati dal ristorante "Al Campiello" di San Giovanni al Natisone, una vera garanzia in fatto di qualità gastronomica, mentre la conclusione della degustazione era

targata **"Bepi Tosolini"**, la nota distilleria di Povoletto, già presente Oltremania con i suoi distillati: Lisa ha infatti presentato il fior fiore della sua produzione, compreso l'ultimo nato, l'Amaro Tosolini. Apprezzata anche un'esposizione di opere dell'artista Francesco Borzani. Si è trattato di un'iniziativa importante, volta a consolidare la presenza dei nostri marchi nel Regno Unito, e ha rappresentato, nel contempo, un'esperienza significativa di promozione per i Colli orientali. E' senza dubbio decisivo recarsi all'estero per affrontare i mercati internazionali, ma è altrettanto opportuno proporre i nostri prodotti nel territorio di origine richiamando i potenziali acquirenti. Come sa fare bene Specogna.

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

064834